

Master in **Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale**

Nome e cognome **Cristina Coni**

Titolo della tesi di Master **“Giovani Visioni al Museo” un progetto speciale del Museo Egizio in collaborazione con Club Silenzio**

Abstract

La tesi analizza il progetto "Giovani Visioni al Museo", sviluppato dal Museo Egizio di Torino in collaborazione con Club Silenzio, volto a coinvolgere giovani NEET (Neither in Employment, Education, or Training). Il progetto adotta i principi dell'audience development per diversificare e ampliare il pubblico culturale, favorendo l'empowerment giovanile e promuovendo la percezione del museo come spazio inclusivo e formativo.

Nella prima parte, il lavoro esplora le basi teoriche dell'audience development, il ruolo di Club Silenzio come partner specializzato nell'engagement giovanile, e le strategie progettuali adottate. Un focus particolare è dedicato al target dei NEET, analizzandone le vulnerabilità e le sfide sociali. La tesi descrive la prima edizione del progetto, attuata nel 2022, e la sua evoluzione nella seconda edizione del 2024, in occasione del bicentenario del Museo Egizio.

Club Silenzio, oltre a condurre moduli formativi orientati alla progettazione culturale, applica una metodologia basata sulla "Teoria del Cambiamento" per monitorare, valutare e ottimizzare il progetto. Attraverso l'analisi dei dati raccolti, il progetto mira a favorire la crescita personale dei partecipanti, il senso di appartenenza alla comunità e lo sviluppo di competenze professionali, contribuendo a creare un impatto sociale positivo e duraturo.

La tesi conclude sottolineando l'importanza della valutazione continua e della flessibilità strategica per migliorare l'efficacia dei progetti culturali rivolti ai giovani, proponendoli come strumenti per affrontare le sfide sociali contemporanee.