

Master in Progettazione, Comunicazione e Management del turismo culturale

Studentessa

Serena Ponzone

Titolo della tesi di Master

L'evento artistico-culturale: una chiave di lettura contemporanea

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo l'analisi della genesi di un evento artistico-culturale, a partire dalla fase della sua organizzazione e fino a quella della comunicazione.

A tale scopo è stata assunta a caso studio Paratissima Torino, la mostra d'arte che PRS S.r.l. Impresa Sociale realizza da ormai un ventennio nell'ambito dell'art-week torinese.

La Tesi si apre con la presentazione dell'Ente presso cui la candidata ha avuto l'opportunità di svolgere il tirocinio, Paratissima appunto, ripercorrendo le tappe storiche salienti dell'organizzazione e procedendo a delinearne la mission, oltre che le principali iniziative e progetti, i quali garantiscono un'attività capillare sul territorio e contribuiscono dunque ad arricchirne il panorama culturale.

Il corpo centrale dell'elaborato si concentra in primo luogo sulla fase di organizzazione dell'evento artistico-culturale, prendendo in considerazione tutte le figure - coloro che in gergo si chiamano gli addetti ai lavori - le cui competenze risultano indispensabili per la realizzazione di una mostra contenutisticamente e logisticamente valida. L'analisi valorizza dunque la sinergia di diversi contributi professionali: dai creativi - con particolare enfasi sulla figura del curatore e sulla funzione della curatela intesa come metodologia - per passare al personale tecnico, composto da project manager, grafici ed esperti di comunicazione.

Infine la disanima si chiude sull'indagine delle strategie comunicative più adeguate per un evento artistico-culturale. Nello specifico, l'elaborato passa al vaglio i principali canali di marketing che l'Ente in esame impiega per raggiungere il suo pubblico e successivamente dedica un approfondimento all'Intelligenza Artificiale, declinata nella sua veste di strumento comunicativo all'avanguardia.