

Master in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale

Tina Rahbarnia

**TORINO FILM FESTIVAL: IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE
NEI GRANDI EVENTI MEDIATICI**

Abstract

Il presente lavoro si propone di analizzare il ruolo della comunicazione nel successo dei grandi eventi mediatici, con un focus sulla 42° edizione del Torino Film Festival. Esamina come le strategie comunicative influenzino l'organizzazione, la percezione del pubblico e l'impatto mediatico, modellando l'identità del festival e amplificandone la risonanza culturale e commerciale. L'analisi evidenzia l'importanza della comunicazione strategica per il posizionamento e il successo duraturo di eventi culturali di rilievo.

This paper aims to analyze the role of communication in the success of major media events, with a focus on the 42nd edition of the Torino Film Festival. It examines how communication strategies influence organization, audience perception and media impact, shaping the festival's identity and amplifying its cultural and commercial resonance. The analysis highlights the importance of strategic communication for the positioning and lasting success of major cultural events.