

Master in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale

Francesco Paolo Salvigni

Titolo della tesi di Master: *Mediazione culturale dell'arte e comunicazione digitale: il caso della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo*

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo l'analisi di alcune caratteristiche specifiche della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, centro per l'arte contemporanea con sedi a Torino e Guarene (CN), basandosi sulle esperienze acquisite durante il tirocinio curricolare svolto nella sede di Torino. Dopo un primo capitolo dedicato alla presentazione dell'ente, la ricerca si è incentrata sulla pratica della mediazione culturale dell'arte, una disciplina specifica tra quelle dedicate al mondo dell'arte, di grande importanza in quanto rappresenta sia uno degli elementi per cui la Fondazione si distingue sin dalle sue origini, sia una modalità di rapportarsi con il pubblico realmente partecipativa e in linea con la concezione contemporanea degli spazi espositivi, non meramente "contenitori" di opere e idee ma agenti attivi nel coinvolgimento dei propri pubblici, tanto di prossimità quanto distanti, e nell'avere un impatto sul proprio territorio. Seguendo questo filo conduttore, il terzo capitolo è dedicato all'analisi del sito web e della strategia comunicativa adottata dalla Fondazione, entrambi elementi cruciali per raggiungere l'obiettivo di creare un coinvolgimento adeguato del pubblico nonché di comunicare efficacemente la propria immagine. L'obiettivo finale dell'elaborato è mostrare come la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, grazie alle sue pratiche (educative, comunicative, di accessibilità), sia un ente capace di adeguarsi alle *best practice* contemporanee in materia di musei e spazi per la cultura.