

Master in Progettazione, Comunicazione e Management del turismo culturale

Nome e cognome: Carlotta Scalvino

Titolo della tesi di Master:

## **Il Mav: Museo dell'Artigianato Valdostano di tradizione.**

### **Una strategia di Audience Development**

#### Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo la progettazione e la successiva realizzazione dell'evento "*Che FAMU? Giochiamo!*", realizzato in occasione della Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo all'interno degli spazi museali del MAV, il Museo dell'Artigianato Valdostano di tradizione. La scelta di arricchire la programmazione dell'iniziativa rispetto alle edizioni precedenti, tenendo in considerazione le diverse esigenze dei membri del nucleo familiare, è stata presa a seguito di uno specifico studio, presentato nel primo capitolo, rispetto alle abitudini di consumo culturale delle famiglie. L'analisi dei dati si configura a partire dal livello nazionale fino ad arrivare al quadro regionale della Valle d'Aosta.

Quanto emerso dalla ricerca evidenzia le principali caratteristiche delle abitudini di consumo culturali, sottolineando l'importanza della trasmissione intergenerazionale di tali consuetudini e il conseguente ruolo cruciale della famiglia nel processo. Insieme alla tendenza museale, ormai consolidata, di dedicare i laboratori di falegnameria didattica al target dei giovani, i dati della ricerca rappresentano i punti di partenza per la nascita della seguente riflessione: come può l'ente museale mettersi in dialogo con la comunità locale e creare un rapporto solido nel tempo con il pubblico già raggiunto.

Grazie all'intento di raggiungere l'utenza locale e diversificare l'offerta, sia in termini qualitativi che quantitativi, durante il periodo autunnale di bassa affluenza turistica, sono stati analizzati e applicati gli strumenti e le teorie per la progettazione di una strategia ad ampio raggio d'azione, proprie della Sociologia e dell'*Audience Development*.