

## CRITERI DI SELEZIONE

### Master in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale

A.A. 2024/2025

<b>Criteria</b>	<b>Peso criterio</b>	<b>Punteggio</b>	<b>Punteggio max conseguibile</b>
<b>1. Per i candidati NON italiani: conoscenza della lingua italiana parlata e scritta (attestata o valutata in sede di colloquio)<sup>1</sup></b>	- Sì - No		
<b>2. Voto di Laurea</b>			
<b>2.A Punteggio per laureati</b> Punteggio per il diploma di laurea e della eventuale laurea di II livello (in caso di laurea di II livello viene considerato il punteggio migliore tra le due votazioni di Laurea)	- Lode - 110 - tra 109 e 106 - tra 105 e 103 - tra 102 e 95 - < 95	20 18 15 12 10 6	20
<b>2.B Punteggio per i Laureandi di I livello</b> (purché conseguano il titolo prima dell'immatricolazione al maser): media esami (per i mezzi punti la valutazione è per eccesso)	- Media esami 30/30 con almeno una lode - Media esami 30/30 - Media esami tra 29 e 28 - Media esami 27/30 - Media esami 26/30 - Media esami ≤ 25/30	20 18 15 12 10 6	20
<b>3. Pertinenza argomento tesi e curriculum accademico con obiettivi e contenuti formativi del Master</b>	- Sì - No	Punteggio massimo: 10/Punteggio minimo: 0	10
<b>4. Pubblicazioni/esperienze (formative o lavorative) svolte correlate ai contenuti del Master</b>	- Sì - No	Punteggio massimo: 15/Punteggio minimo: 0	15
<b>5. Conoscenza della lingua inglese certificata (in assenza di certificazione verrà valutata in sede di colloquio)</b>	- Sì - No	Punteggio massimo: 10 /Punteggio minimo: 6 (in caso di punteggio conseguito inferiore a 6 non si è considerati idonei per l'ammissione al master)	10
<b>6. Lettera motivazionale</b>		Punteggio massimo: 10/Punteggio minimo: 0	10

<b>7. Colloquio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- motivazione ed interesse = 15 punti</li> <li>- efficacia nell'esposizione (capacità relazionale ed espressiva) = 10 punti</li> <li>- comprensione tematiche (obiettivi e contenuti formativi) del Master = 10 punti</li> </ul>	Punteggio massimo: 35/Punteggio minimo: 0	35
<b>TOTALE</b>			<b>100</b>

<sup>1</sup> La conoscenza della lingua italiana parlata e scritta è un requisito indispensabile per l'ammissione al Master e pertanto sarà essenziale, per la graduatoria finale e per l'idoneità a frequentare il Master, ottenere la valutazione "SI"

Il punteggio, pertanto, potrà raggiungere la quota massima di **100 punti**.

Saranno considerati/e idonei/e per l'ammissione al Master i/le candidati/e che avranno raggiunto un **punteggio minimo di 60 punti**, avendo altresì conseguito al **punto 5 "Conoscenze della lingua inglese"** un **punteggio minimo pari a 6 punti**.

A parità di punteggio, la precedenza sarà determinata in primo luogo dal voto di laurea e in secondo luogo dalla minore età anagrafica.

In base al Regolamento per la disciplina dei Master di Ateneo (art. 2.3) "All'iscrizione ai corsi di master istituzionali di primo e di secondo livello possono essere ammessi anche i laureandi (omissis). Il titolo di studio, requisito di ammissione al Master, deve essere conseguito entro quattro mesi a decorrere dalla data di chiusura delle immatricolazioni al Master stesso. I laureandi sono valutati secondo criteri definiti dal Comitato Scientifico (ad esempio media dei voti) e possono essere iscritti fatta salva l'ammissione in graduatoria e la disponibilità dei posti assegnati in maniera prioritaria ai laureati. (Omissis)".

Saranno **ammessi** al Master i **primi 30 candidati idonei**.

Se qualche candidato ammesso al Master dovesse rinunciare a parteciparvi, verranno contattati i restanti ammessi secondo l'ordine della graduatoria fino al completamento dei posti disponibili o all'esaurimento degli idonei.

Il Master potrà essere attivato se sarà raggiunto il **numero minimo di 21 iscritti**.

Il Comitato Scientifico, con decisione motivata, può in deroga attivare il Master con un numero di iscritti inferiore, fatta salva la congruenza finanziaria e quanto previsto dall'art. 5.3 del Regolamento Master dell'Università degli Studi di Torino.